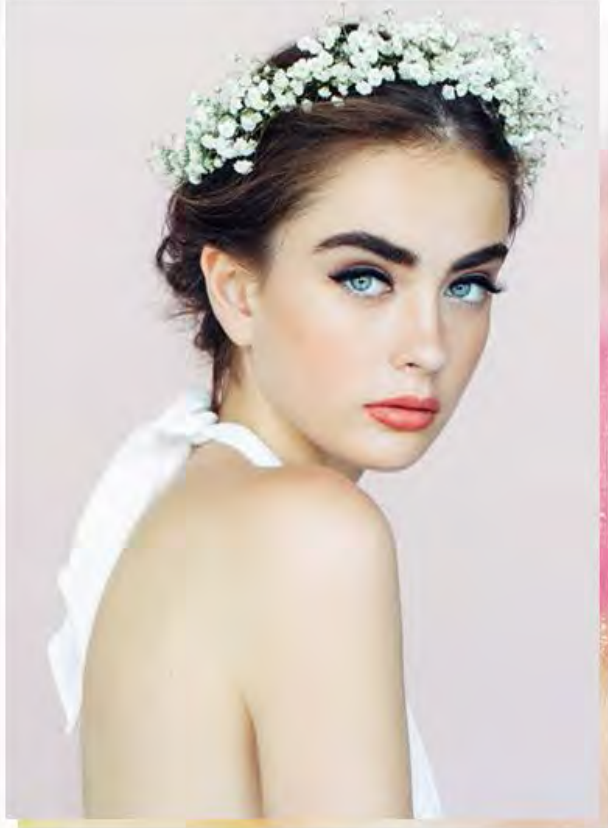


BRIDAL EXPO

Greece the wedding
destination

ΙΔΙΑΙΤΕΡΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΕΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΓΑΜΗΛΙΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ



Ένα τριήμερο αφιερωμένο στους ελληνικούς προορισμούς
στο πλαίσιο της **BRIDAL EXPO 2019**



Σε ειδικό χώρο του Ζαππείου Μεγάρου, λειτουργεί το ειδικό τμήμα για την προβολή των επιχειρήσεων διαφόρων ελληνικών προορισμών που ενδιαφέρονται να προωθήσουν την οργάνωση γάμων, βαπτίσεων και γαμήλιων ταξιδιών στον τόπο τους.

Μελλόνυμφοι από την Αθήνα, επισκέπτες της έκθεσης από άλλες πόλεις της Ελλάδας αλλά και επισκέπτες από το εξωτερικό μπορούν να γνωρίσουν ανερχόμενες τουριστικές περιοχές της Ελλάδας.

Wedding planners, Tour operators και δημοσιογράφοι από την Ελλάδα και το εξωτερικό μπορούν να έρθουν σε επαφή με τις τοπικές επιχειρήσεις.

Οι επισκέπτες είναι περισσότεροι από 6.000 ζευγάρια, μελλόνυφοι & νέοι γονείς





Greece the wedding destination

Η Ελλάδα, γαμήλιος προορισμός

Οι επιχειρήσεις που έρχονται από μακριά, στο πολυτελέστατο Ζαππείο Μέγαρο, μπορούν να έρθουν και να παρουσιάσουν την εταιρία και τις υπηρεσίες που προσφέρουν, σε ένα κοινό 12000 ατόμων, μελλονύφων και γονιών.

Ο χώρος έχει ύψος 6 μέτρων, ιδιαίτερα φωτισμένη οροφή, μαρμάρινο δάπεδο. Διατίθενται stands των 12 και 15τ.μ.

Τα stands των 15τ.μ. μπορούν να διατεθούν σε μέχρι και 2 επιχειρήσεις.

Greece *the wedding destination*



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



www.visitgreece.gr



ΠΕΡΙΟΧΗ
ΑΤΤΙΚΗΣ
ΑΘΗΝΑ



αιγίδες 2018



Greece the wedding destination
στιγμιότυπα 2017

Μια νέα βιομηχανία γεννιέται

Όλο και περισσότεροι ελληνικοί προορισμοί διεκδικούν ένα κομμάτι από τη διεθνή αγορά γάμων με φρόντο επιδύλλιακά αγαιοπελαγίτικα τοπία.



ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΝΗ ΛΑΛΑΡΑ

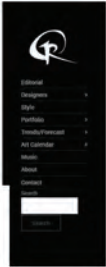
Στη φωτογραφία-ομίση, το νυφάκι σε σχήμα καρδιάς στον κύκλο του Νεσφιού Ηόρου μοιάζει με το ιδανικό «γεωγραφικό δώρο» για το νύφο του Αργολικού. Στο μικρό εκκλησάκι, που φιλοξενεί γαμήλια τελέτη, η ημελική νύφη γίνεται με παραδοσιακές λέξεις.

Βασικό κίνητρο για την ανάπτυξη είναι η αλλαγή στην κοινωνία. Η γυναίκα πλέον είναι πιο ανεξάρτητη, πιο εργαζομένη, πιο υπεύθυνη και πιο απαιτητική. Η κοινωνία έχει αλλάξει και η γυναίκα έχει αλλάξει. Η γυναίκα πλέον είναι πιο ανεξάρτητη, πιο εργαζομένη, πιο υπεύθυνη και πιο απαιτητική. Η κοινωνία έχει αλλάξει και η γυναίκα έχει αλλάξει.

Όσον αφορά την ελληνική αγορά, η γυναίκα πλέον είναι πιο ανεξάρτητη, πιο εργαζομένη, πιο υπεύθυνη και πιο απαιτητική. Η κοινωνία έχει αλλάξει και η γυναίκα έχει αλλάξει. Η γυναίκα πλέον είναι πιο ανεξάρτητη, πιο εργαζομένη, πιο υπεύθυνη και πιο απαιτητική. Η κοινωνία έχει αλλάξει και η γυναίκα έχει αλλάξει.



Η φωτογραφία-ομίση, το νυφάκι σε σχήμα καρδιάς στον κύκλο του Νεσφιού Ηόρου μοιάζει με το ιδανικό «γεωγραφικό δώρο» για το νύφο του Αργολικού.



«GREECE THE WEDDING DESTINATION» – Bridal Expo – BFW 2017
23-25 Οκτωβρίου
Ag Marina Ζωολογικός

Στη «Greece the wedding destination»... 23-25 Οκτωβρίου... Ag Marina Ζωολογικός...

Η Ελλάδα είναι η ιδανικότερη προορισμός για το γάμο... «Greece the wedding destination»...

Όσοι θέλουν να γίνουν νύφες... «Greece the wedding destination»...



Φωτογραφία ομίση από το «Greece the wedding destination».

για να δείτε ολόκληρη την αποδελτοποίηση του τύπου επισκευτείτε την ιστοσελίδα μας: <http://www.bridalexpo.gr/bridal-2017-publicity/>

Facebook page for Greece the wedding destination. Includes header, profile picture, cover photo, and several posts with text and images.



διοργάνωση

Stalexpo

www.stalexpo.gr

t. 210 8214687

stalex@otenet.gr